

Niveau : 3^{ème} année Management
Groupe : 2
Site web : www.gb-ehec.jimdo.com
Année académique : 2011/2012



Module : Gestion Budgétaire
Equipe pédagogique :
 KHERRI Abdenacer
 BENYEKHFLEF Faiza

5^{ème} SERIE D'EXERCICES

Thème : Budget des charges.

Objectif : Présentation de budget des charges, budget de main d'œuvre, budget des charges indirectes de production, budget de production (en valeurs), budget des frais généraux et budget des charges de commercialisation.

Exercice 01 : [charges directes]

Les prévisions des ventes d'une entreprise industrielle durant la période allant de **janvier 2012** à **juillet 2012** ont été comme suit :

Mois	Les ventes prévues (en quantité)	Stock de début de période (produits finis)
Janvier	10.000	4.000
Février	12.000	5.000
Mars	13.000	6.000
Avril	15.000	7.000
Mai	14.000	6.000
Juin	13.000	5.000
Juillet	12.000	4.000

Sachant que :

- Une unité produite a besoin de **deux unités** de la matière première utilisée et que le prix d'achat d'une unité de matière est de **80 DA**.
- Le stock de la matière première est nul.
- La production passe par deux étapes et la main d'œuvre directe nécessaire pour chaque étape est comme suit :

Main d'œuvre utilisée	1 ^{ère} étape		2 ^{ème} étape	
	Nombre des heures nécessaires	Moyenne salariale	Nombre des heures nécessaires	Moyenne salariale
Travailleur qualifié	3h	20 DA	1h	15 DA
Travailleur non qualifié	2h	10 DA	1h	10 DA

Travail à faire : [élaboration des budgets pour la période de **janvier 2012** à **juin 2012**]

1. Elaborez le budget prévisionnel de production (volume).
2. Elaborez le budget prévisionnel des approvisionnements.
3. Elaborez le budget prévisionnel de main d'œuvre directe.
4. Elaborez le budget prévisionnel des charges directes.

Exercice 02 : [charges de commercialisation]

Une entreprise commerciale distribue des produits laitiers, dans l'un de ses points de vente elle commercialise les fromages suivants : **Fromage tendre**, **Fromage jaune** et **Fromage blanc**.

Les prévisions des ventes (en kilogrammes) pour le deuxième semestre **2012** sont comme suit :

Période	Fromage tendre	Fromage jaune	Fromage blanc
3 ^{ème} trimestre 2011	4000	5600	3200
4 ^{ème} trimestre 2011	5000	4800	4600
Total	9000	10400	7800

Le prix d'achat et le prix de vente unitaires (DA) au début de **juillet 2012** seront comme suit :

	Fromage tendre	Fromage jaune	Fromage blanc
Prix d'achat	50	80	70
Prix de vente	75	120	100

Une hausse des prix est prévue à partir de **01/10/2012** comme suit : **10 %** pour les prix d'achat et **12 %** pour les prix de vente.

Quant aux prévisions de stockage de ces produits elles sont comme suit :

Date	Fromage tendre	Fromage jaune	Fromage blanc
01/07/2011	400	300	200
30/09/2011	200	200	100
31/12/2011	300	250	150

Les prévisions des charges fixes de commercialisation sont les suivantes :

- Le loyer annuel du local : **144.000 DA**.
- Les émoluments payés au mois de juin étaient de **40.000 DA**, on attend une augmentation de **15 %** à partir du deuxième semestre de l'année **2012**.
- Le cout d'achat de la camionnette de distribution est de **1.000.000 DA** et son âge productif est de **10 ans**, son amortissement est calculé avec la méthode linéaire.

Les prévisions des charges variables de commercialisation sont les suivantes :

- Chaque sorte de fromage a besoin d'un emballage spécifique et les couts de ces emballages sont respectivement de : **02, 04 et 03 DA**.
- La commission des agents de ventes est de **15 %** de la valeur des ventes.
- Les frais d'assurance sont de **2 %** de la valeur des ventes.

Travail à faire : Elaborez les budgets prévisionnels des : ventes, achats, charges de commercialisation, charges.

Exercice 03 : [suite de l'exercice N°01 de la 4^{ème} série]

Les charges de production :

- La production d'une unité de **P** nécessite **3 unités** de **M1** et **2 unités** de **M2** et **2 heures** de main d'œuvre directe.
- Le cout d'une heure de travail est de **25 DA**.
- Les charges indirectes de production sont calculées sur la base de nombre d'heures de travail directe dont le cout unitaire est évalué à **10 DA**.

Autres charges :

- La commission des agents de vente est de **8 %** de la valeur des ventes.
- Les frais d'assurance sur les ventes sont de **2 %** de la valeur des ventes.
- Les émoluments sont prévus pour l'année (N+1) à **60.000 DA**.
- La location annuelle est de **45.000 DA**.

Travail à faire :

1. Elaborez le budget prévisionnel de main d'œuvre directe.
2. Elaborez le budget prévisionnel des charges indirectes de production.
3. Elaborez le budget prévisionnel des charges.

Exercice 04 : [suite de l'exercice N°02 de la 3^{ème} série]

Le devis de production qui à été préparé par le service de production et la fiche de cout de revient vous fournissent les renseignements suivants :

Matières premières	6 composantes à 4 \$ chacune
Main d'œuvre directe	2 heures au taux de 18 \$ l'heure
Charges indirecte de production (variables)	5 \$ par heure de main d'ouvre directe
Charges indirecte de production (fixes)	2.010.000 \$ pour l'année 2012

En ce qui concerne la politique de stockage des matières premières, il s'agit de maintenir un stock équivalant aux besoins de deux mois de production.

Les charges de commercialisation variables seront de **1 \$** pour chaque unité vendue, alors que les charges fixes annuelles de commercialisation seront de **28.000 \$**.

Les registres comptables au **31 décembre 2011** indiquent que le stock de matières premières est de **60.000 unités**.

Travail à faire :

1. Elaborer le budget prévisionnel des approvisionnements.
2. Elaborer le budget prévisionnel des charges.

Exercice 05 : [exercice de synthèse]

L'entreprise **AZEMOUR** est une entreprise de production et de commercialisation de l'huile d'olive.

Le directeur général *Mr. Elmouldi* vient de lancer une filiale étrangère qui va s'occuper de la commercialisation d'un nouveau produit "**Huile de luxe**" sur le marché européen, *Mr. Ennouri* a été nommé directeur à la tête de la filiale.

En plus de la présence sur le marché européen l'entreprise **AZEMOUR** est installée à Alger et commercialise deux autres produits "**Huile vierge**" et "**Huile extra vierge**" sur le marché local.

Les consommateurs européens sont sensibles à quatre éléments essentiels : le degré d'acidité de l'huile et de sa stabilité, de notoriété du produit, de l'emballage et de la disponibilité sur le marché.

Les consommateurs Algériens sont plutôt sensibles à la qualité, avec des goûts différents en ce qui concerne le degré d'acidité, et au prix de vente du produit.

Les ventes prévisionnelles des deux produits "**Huile vierge**" et "**Huile extra vierge**" pour l'année **2012** ont été établies sur la base des résultats de l'année **2011**, les ventes prévisionnelles de produit "**Huile de luxe**" ont été établies d'après une étude de marché, ces prévisions peuvent se présenter comme suit :

	1 ^{er} trimestre	2 ^{ème} trimestre	3 ^{ème} trimestre	4 ^{ème} trimestre	Année 2012
Huile vierge	19.800	26.500	21.200	12.500	80.000
Huile extra vierge	15.000	14.700	15.900	16.400	62.000
Huile de luxe	4.800	5.450	6.900	7.850	25.000

N.B : l'unité de mesure est le litre.

Quant aux prévisions de stockage des produits finis et de matière première, elles sont comme suit :

	Produits finis (litres)			Olive (tonnes)
	HV	HEV	HL	
31/12/2010	4950	6000	0	900
31/03/2011	6625	5880	545	700
30/06/2011	5300	6360	690	346,385
30/09/2011	3125	6560	785	14,460
31/12/2011	2950	4000	800	700

Les ateliers de production sont sous la responsabilité de *Mr. Elmouldi* qui ne veut en aucun cas laisser cette responsabilité qu'il juge la plus délicate à quelqu'un d'autre, les charges directes de production pour chaque litre de l'huile d'olive sont comme suit :

	HV	HEV	HL
Olive (en kilogrammes)	7	8	10
MOD (en heures de travail)	0,2	0,2	0,3
Emballage 1	1	-	-
Emballage 2	-	1	-
Emballage 3	-	-	1

L'entreprise **AZEMOUR** utilise la même qualité d'olive pour la production des trois types de produit, le prix d'achat d'un kilogramme d'olive est de **40 DA**, les prix d'achat des emballages sont respectivement **20, 25 et 60 DA**, le cout d'une heure de travail directe est de **100 DA**, les charges indirectes de production sont calculées sur la base de nombre d'heures de travail directe dont le cout unitaire est évalué à **60 DA**, les charges variable de distribution sont estimée à **18 DA** pour les deux produits commercialisé localement et à **72 DA** pour le produit commercialisé à l'étranger.

Les prix de ventes sont estimés pour l'année **2012** à **400 DA** pour le produit "**Huile vierge**", **450 DA** pour "**Huile extra vierge**" et **8 p** pour "**Huile de luxe**".

Vous êtes nouvellement recruté dans cette entreprise pour mettre en place un système de gestion budgétaire, il est à noter que votre service sera annexé à la direction administrative et financière.

Remarques :

- On supposera que le stock des emballages est nul.
- On supposera qu'il n'existe pas d'autres charges.
- N'oubliez pas que la période de récolte des olives est limitée entre le mois de novembre et le mois de mars pour chaque année.
- **1 Euro = 87,5 Dinars Algérien.**

Travail à faire :

1. Elaborez le budget prévisionnel des ventes.
2. Elaborez le budget prévisionnel de production (en volume).
3. Elaborez le budget prévisionnel des approvisionnements.
4. Elaborez le budget prévisionnel des charges.